

arts

# Madagascar

catalogue produits



## les produits artisansaux

PLANETFINANCE

**ANCESM**

Association Nationale du  
Commerce Equitable &  
Solidaire de Madagascar

Lot VC 99, Ambohidahy  
Amparibe Antananarivo 101  
tel. : 261 20 22 467 26  
261 20 26 092 06 :: 261 20 26 570 96  
[www.reggioterzomondo.org](http://www.reggioterzomondo.org)

PRODUITS

année 2008



## Association Nationale du Commerce Equitable & Solidaire de Madagascar

### Historique

Vers les années quarante, le commerce équitable est né aux Etats-Unis pour aider les artisans, grâce à l'association « Ten Thousand Villages », qui a commercialisé à travers les réseaux de militants, des produits artisanaux de la Palestine, de Haïti et de Porto Rico. Vers 1950, l'association « OXFAM » a écoulé des produits artisanaux des chinois réfugiés à Hong Kong. Quelques années plus tard, la première organisation du commerce alternatif a été créée; elle a revendiqué sa volonté d'un commerce différent du commerce classique. En 1964, lors de la Conférence des Nations Unies sur le Commerce et le Développement CNUCED, les participants venus des pays du Sud ont formulé le « Trade not aid » littéralement « commerce non aide ». A cette époque, les magasins du monde ont été ouverts en Grande Bretagne. Ces magasins vendent, tout en informant la clientèle sur les conditions de vie des producteurs. Le commerce équitable tisse la relation « Sud Nord » ou producteur consommateur.

En 1974, le mouvement s'est développé rapidement en Allemagne, en Suisse, aux Etats-Unis, en France; par l'incitation de l'Abbé Pierre à soutenir les communautés d'artisans du Bangladesh en contribuant au démarrage des artisans du monde.

Des organismes d'importation ont été créés en Europe pour soutenir les producteurs du Sud et un réseau du commerce équitable s'est développé.

### ANCESM



Créée en novembre 2007, la première Association Nationale du Commerce Equitable et Solidaire de Madagascar (ANCESM) regroupe les producteurs et les acteurs du commerce équitable et solidaire.

### Définition

Suivant le principe du Commerce que de l'Aide, le Commerce Equitable et Solidaire (CES) est une démarche économique assurant la relation commerciale entre les pays en voie de développement et ceux du nord, plus précisément la relation commerciale Sud - Nord. Le CES s'étend au niveau aussi bien national qu'international : l'Afrique de l'Ouest et le Mexique au Sud, le Royaume Uni, les Etats Unis, la France et l'Italie au Nord. Le CES tisse la relation directe entre les producteurs et les entreprises importatrices voire les consommateurs. Par un juste prix ou « prix équitable », la valeur sociale et la valeur éthique lors de la production sont considérées. En 1992, le commerce équitable induit le potentiel de développement durable reconnu par la Conférence de Rio sur l'Environnement.

Le CES assure une garantie du respect des critères de commerce équitable tels que la création d'opportunité pour les producteurs économiques défavorisés, la transparence, l'amélioration de compétence, la promotion du commerce équitable, l'application d'un juste prix, l'égalité des sexes, les conditions de travail, le respect des droits des enfants, la protection de l'environnement.

Actuellement, l'association est composée de 36 membres ; l'Assemblée Générale, le Conseil d'Administration, l'Organe de Contrôle et le Secrétariat Technique constituent sa structure.

En février 2008, l'ANCESM a tenu sa première Assemblée Générale pendant laquelle les membres ont approuvé le cadre logique, le programme annuel de travail, le budget des activités et le règlement intérieur de l'association. La mise en œuvre des activités de l'association a été aussi initiée telles que les tenues du conseil d'administration, l'assemblée générale, la confection de catalogues des membres, la mise en place d'un bureau permanent, etc. L'ANCESM a déjà un label, déposé à l'OMAPI en décembre 2007.

## juste un mot



Lizah Ndrialisoa  
Caroline SOUDAN

**D**ans de nombreux pays, une grande partie de la population est exclue du système bancaire tout simplement car leurs besoins de crédit et leur capacité d'épargne sont trop faibles par rapport aux coûts que ces opérations engendreraient pour les banques. Or l'accès aux services financiers est essentiel afin de réduire la vulnérabilité de ces populations et pour développer de petites entreprises, source de création d'emploi et d'augmentation des revenus.

L'accès à des services financiers de base (épargne et crédit) est essentiel. Être exclu de ces services pour un individu est un véritable frein au développement et à l'autonomie.

La capacité d'entreprendre est plus répandue qu'on ne l'imagine, même dans les milieux pauvres. Il existe une incroyable capacité à développer de petites activités d'une grande diversité, capacité accrue dès qu'un petit capital de départ peut être obtenu.

Le Sud regorge de véritables petites entreprises, souvent informelles, qui sont délaissées par les banques malgré leur dynamisme.

Contrairement à une idée tenace, les pauvres peuvent épargner, emprunter et rembourser des crédits. Ils remboursent même mieux que les riches pour peu qu'on leur propose des crédits adaptés.

Avec d'autres partenaires, PlaNetFinance finance également la formation de groupes d'artisans en vue d'améliorer durablement leurs conditions de vie comme le programme de MADACRAFT par exemple.

**P**laNetFinance est une organisation de solidarité internationale, dont la mission est de réduire la pauvreté dans le monde par le développement de la Microfinance. En favorisant l'accès aux services financiers des populations les plus pauvres, les Intermédiaires Financiers, parmi lesquels les Banques, les Coopératives, les Organismes Non Gouvernementales (ONG) et les institutions de Microfinance (IMF) prouvent depuis trente ans qu'elles constituent un des instruments les plus efficaces en termes de lutte contre la pauvreté.

PlaNetFinance soutient ces institutions et accélère leur croissance en les fédérant et en leur fournissant des services leur permettant de renforcer leur capacité technique et leurs ressources financière. PlaNetFinance travaille également avec le secteur privé comme les banques, les institutions financières ; avec des organisations internationales et des gouvernements afin d'accélérer la pérennité du secteur de la Microfinance.

## historique

### PLANETFINANCE

lot VK 33, Rue Pierre RAPIERA,  
Anjohy Antananarivo 101  
MADAGASCAR  
tel. : 261 20 22 348 78  
email : [csoudan@planetfinance.org](mailto:csoudan@planetfinance.org)  
[www.madacraft.org](http://www.madacraft.org)



# catalogue produits

# 2008

#### **couverture**

Perline (CAT Bougainvillée)

#### **rédaction**

Henitsoa RATOVONDRAVO

#### **directrice artistique**

Solange DJEFF M.

#### **infographistes**

Harivony RABENIMANANA

Dimby ANDRIAMITAHA

Andry LALASON

#### **appui financier et technique**

rtm Madagascar



Père Ruozzi GIOVANNI

Elisa VILLA

Edmond RANDRIANARIVONY

Lorena IOTTI

John ANDRIANJATOVO

Mbola ANDRIANTOAVINA

#### **conception & réalisation**

numericinfo®

numeric@moov.mg

tel. : 261 20 24 303 51

Toute reproduction partielle ou totale est interdite  
année 2008®